



JURYRAPPORT

Nationale Evenementenprijzen 2026

Zandvoort, 9 maart 2026

Beste Publieksevenement

Event Impact Award

Evenementenstad van het jaar

Inleiding

De Nationale Evenementenprijzen worden sinds 2001 uitgereikt aan gemeenten en evenementenorganisatoren. Met deze vakprijzen worden steden en evenementen die een voorbeeld en inspiratiebron vormen voor de sector in het zonnetje gezet. Tegelijkertijd vestigen de prijzen de aandacht op de kwaliteit en positieve effecten van publieksevenementen, in het bijzonder in relatie tot de gemeenten waar zij plaatsvinden.

Ook dit jaar was de jury onder de indruk van de inzet en bevlogenheid waarmee gemeenten, organisatoren en vrijwilligers evenementen organiseren die betekenis hebben voor hun stad of regio. Evenementen brengen mensen samen, versterken de identiteit van een stad en dragen bij aan ontmoeting tussen verschillende groepen inwoners.

De inzendingen laten zien dat evenementenorganisaties en gemeenten steeds vaker bewust omgaan met maatschappelijke thema's zoals duurzaamheid, inclusie en toegankelijkheid. Tegelijkertijd blijft het organiseren van evenementen een uitdaging door onder andere regelgeving, schaarse ruimte en financiële druk.

Desondanks tonen de inzendingen opnieuw een inspirerend beeld van de kracht van evenementen in Nederland. Evenementen die inwoners en bezoekers verbinden, die lokale identiteit zichtbaar maken en die ruimte bieden voor ontmoeting, talentontwikkeling en maatschappelijke betrokkenheid.

Categorieën

De Nationale Evenementenprijzen kenden dit jaar negen genomineerden, verdeeld over de drie categorieën:

1. Beste Publieksevenement
2. Event Impact Award
3. Evenementenstad van het Jaar

Jury

De jury koos uit iedere categorie een winnaar. Winnaars van het voorgaande jaar konden niet deelnemen en maakten deel uit van de jury. In 2026 bestond de jury uit acht leden: vier vaste juryleden en vier jaarlijks roulerende juryleden.

De vaste juryleden:

- Johan Moerman (Johan Moerman Advies/International Festivals & Events Association)
- Demelzha Blinker (marketingadviseur)
- Willem Westermann (Vereniging van Evenementenmakers – VVEM)
- Marianne Dijkshoorn (adviseur toegankelijkheid en inclusie)

De roulerende juryleden:

- Manpreet Gill (Zomerparkfeesten Venlo – winnaar Beste Publieksevenement 2025)
- Gerard Lommerse (Stichting Darwinparkfestival – winnaar Event Impact Award 2025)
- Kor Wijnja (gemeente Harlingen – Evenementenstad van het Jaar 2025)
- Sanne van der Lei (NH Stenden – studentenjurylid)

Nominaties

Gemeenten en organisatoren konden zich aanmelden voor de Nationale Evenementenprijzen. Op basis van de ingevulde formulieren en de antwoorden op vragen die zijn gebaseerd op de criteria per categorie stelde de jury de nominaties vast.

Tijdens de jurydag presenteerden de genomineerden hun evenement of evenementenbeleid aan de jury. Na iedere presentatie stelde de jury aanvullende vragen en vond een inhoudelijke discussie plaats. Op basis van de inzendingen, de presentaties en het juryberaad werden uiteindelijk de winnaars gekozen.



Voor nadere informatie over de Nationale Evenementenprijzen en het Nationaal Congres Evenementen verwijzen wij u naar de website: nationaalcongresevenementen.nl. Stichting Nationale Evenementenprijzen, Tel: 020 345 75 54 | evenementenprijzen@respons.nl.

Categorie “Beste Publieksevenement”

Het evenement heeft een aantoonbare maatschappelijke, economische, promotionele of professionele bijdrage geleverd aan de stad of regio waar het plaats vindt. Daarnaast is het evenement professioneel georganiseerd en uitgevoerd.

Bij de ingezonden documentatie is nadrukkelijk gekeken naar de volgende criteria (in volgorde van belangrijkheid):

- Het evenement moet passen bij het karakter/het DNA van de stad of de streek;
- Worteling in de gemeente/streek: mate waarin organisaties uit de gemeente bij het evenement zijn betrokken.
- Het evenement heeft een duidelijke eigen signatuur, een eigen karakter en/of een eigen concept;
- Het evenement is kwalitatief goed, in termen van organisatie, inhoud en waardering;
- Wat is de meerwaarde van het evenement voor de lokale bevolking?
- Het evenement kent een eigen duidelijke doelgroep-benadering en marketingaanpak vanuit eigenheid en doelstellingen ervan;
- Het evenement vernieuwt en ontwikkelt zichzelf en/of bevat vernieuwende elementen voor de sector.

De genomineerde evenementen zijn:

- Amsterdam 750
- Corso Vollenhove
- International Dutch Distillers Festival (IDDF) – Schiedam

Amsterdam 750

Met het jubileumjaar Amsterdam 750 heeft de stad een uitzonderlijk grootschalig evenement neergezet. Daarbij is nadrukkelijk gekozen voor een jubileumjaar voor en door Amsterdammers. Verspreid over het jaar vonden talrijke activiteiten plaats die samen een breed en gevarieerd programma vormden. Van buurtinitiatieven tot grote publieksmomenten.

De jury was onder de indruk van de omvang en ambitie van het programma. Door het hele jaar heen werden evenementen georganiseerd die verschillende doelgroepen aanspraken en de diversiteit van de stad zichtbaar maakten. Ook in wijken waar evenementen minder vanzelfsprekend zijn, vonden activiteiten plaats die bewoners bij de viering betrokken.

In de presentatie werd aandacht besteed aan de diverse grote evenementen, zoals het Festival Op de Ring, maar ook aan de vele kleine initiatieven op allerlei plekken in de stad.

Voor de jury staat vast dat Amsterdam met deze jubileumviering een indrukwekkende prestatie heeft geleverd.

Corso Vollenhove

Corso Vollenhove is een evenement dat diep geworteld is in de lokale gemeenschap. De organisatie benadrukte tijdens de presentatie dat het corso draait om het publiek: zonder publiek is er geen corso. Het bouwen van de praalwagens vergt maanden voorbereiding en wordt gedragen door vele vrijwilligers en inwoners van de stad.

De jury waardeert de sterke betrokkenheid van de gemeenschap. Een groot deel van de inwoners van Vollenhove is op een of andere manier betrokken bij het evenement. Naast de optocht biedt het programma een compleet dagje uit met onder meer straattheater, muziek, kinderactiviteiten en een verlichte avondronde.

De warme, lokale sfeer en de traditie die van generatie op generatie wordt doorgegeven maken dit evenement bijzonder. Het corso laat zien hoe een lokaal evenement kan uitgroeien tot een feest dat door de hele gemeenschap wordt gedragen.

International Dutch Distillers Festival (IDDF)

Het International Dutch Distillers Festival in Schiedam is een relatief jong evenement dat in korte tijd een sterke positie in de stad heeft verworven. De jury waardeert de manier waarop het festival de identiteit van Schiedam – met haar rijke distilleerhistorie – weet te verbinden met een eigentijdse programmering.

Het festival betreft een breed netwerk van lokale partners en ondernemers en stimuleert initiatieven vanuit de stad. De organisatie heeft bovendien laten zien dat het festival zich blijft ontwikkelen en nieuwe activiteiten toevoegt, waardoor het evenement steeds sterker in de stad verankerd raakt.

De jury waardeert ook dat het festival niet uitsluitend draait om de distilleerindustrie, maar het erfgoed en de cultuur van de stad breder onder de aandacht brengt. Daarmee weet het festival verschillende doelgroepen te bereiken en verbinding te creëren tussen bewoners, ondernemers en bezoekers.

Winnaar

De jury had veel waardering voor alle drie de genomineerde evenementen. Elk evenement laat op zijn eigen manier zien hoe publieksevenementen kunnen bijdragen aan verbinding, identiteit en beleving.

Corso Vollenhove overtuigt door zijn sterke lokale worteling en de betrokkenheid van de gemeenschap. Het International Dutch Distillers Festival laat zien hoe een jong evenement

snel een belangrijke plek in de stad kan veroveren. Amsterdam 750 viel op niet alleen door zijn grootschaligheid, maar juist ook door de vele evenementen in de wijken.

De uiteindelijke winnaar wist bij de jury op meerdere fronten indruk te maken. Het evenement richtte zich met lef op de eigen inwoners en zorgde dat de stad breed kon profiteren van het evenement. Met een uitzonderlijke schaal, een breed en opvallend programma en een grote betrokkenheid van bewoners en partners heeft dit evenement hoge ogen gegoooid. De jury spreekt haar waardering uit voor de ambitie en de organisatorische prestatie die hiervoor nodig was.

De winnaar in de categorie “Beste Publieksevenement” 2026 is Amsterdam 750.

Categorie “Event Impact Award”

Evenementen hebben de kracht om mensen en organisaties samen te brengen, te activeren en inspireren: ze zorgen voor samenwerking en verbinding. Direct en indirect kunnen evenementen bijdragen aan doelstellingen op het gebied van duurzaamheid, toegankelijkheid, diversiteit en inclusiviteit. Tegelijkertijd maken evenementen ook gebruik van schaarse bronnen (o.a. water en energie) en ruimte. Gemeenten, organisatoren of andere partijen die deze elementen op consistente wijze in hun aanpak/beleid opnemen en het ook uitdragen maken kans op deze award.

De criteria in volgorde van belangrijkheid:

- Maatschappelijke effecten: belang voor (de ontwikkeling van) andere organisaties in de stad, o.a. aantal vrijwilligers, programma met scholen (educatieve programma’s), samenwerking (toename) met lokale partijen uit de stad (bijv. theater, poppodium, verenigingen, etc.)
- Hoe brengt het evenement groepen inwoners bij elkaar, hoe zorgt het voor verbinding?
- Beschikt de organisator over een duurzaamheidsbeleid en/of hoe gaat de organisator om met het gebrek aan schaarse bronnen?
- Beschikt de organisator over een diversiteits- en inclusiviteitsbeleid? Zo ja, hoe wordt dat geïmplementeerd? Welke (lokale) partijen zijn daarbij betrokken?

De genomineerden zijn:

- Into the Great Wide Open
- Popronde
- Roze Zaterdag Zaanstad

Into the Great Wide Open

Into the Great Wide Open is een festival dat plaatsvindt op Vlieland en bekend is om de bijzondere combinatie van muziek, kunst en natuur. Het festival zet sterk in op duurzaamheid en op een zorgvuldige omgang met de omgeving waarin het plaatsvindt.

De jury was onder de indruk van de manier waarop het festival duurzaamheid niet alleen zichtbaar maakt in een voorbeeldfunctie, maar ook als vanzelfsprekend onderdeel van de organisatie heeft geïntegreerd. Daarbij is men zeer consequent, zoals onder meer blijkt uit het feit dat bezoekers die met het openbaar vervoer komen een korting krijgen op de entreprijs.

Veel maatregelen zijn inmiddels zo normaal geworden dat ze nauwelijks nog als bijzonder worden ervaren.

Het festival laat duidelijk zien 'waar een klein festival groot in kan zijn' door op een respectvolle manier met natuur en omgeving om te gaan. Daarbij wordt voortdurend gezocht naar nieuwe manieren om de negatieve impact van het evenement op de omgeving te verkleinen. Daarbij is het festival zich zeer bewust van het feit dat ze te gast zijn op het eiland.

Popronde

Popronde – dat al 30 jaar bestaat - is een reizend muziekfestival dat door het hele land plaatsvindt en zich richt op opkomend muzikaal talent. Het evenement biedt artiesten de kans om ervaring op te doen en zich te presenteren aan een breed publiek.

De jury waardeerde vooral hoe Popronde een netwerk creëert waarin artiesten, podia en steden met elkaar verbonden worden. Het festival zorgt voor speelplekken en helpt zo veel muzikanten op weg met hun carrière.

Daarnaast besteedt de organisatie steeds meer aandacht aan duurzaamheid en inclusie. Zo is het programma zo georganiseerd dat artiesten minder hoeven te reizen, wat leidt tot een lagere CO₂-uitstoot en betere arbeidsomstandigheden voor artiesten en crew.

Ook op het gebied van diversiteit zet Popronde stappen. De organisatie werkt actief aan een programma waarin verschillende muziekstijlen en achtergronden vertegenwoordigd zijn.

Roze Zaterdag Zaanstad

Roze Zaterdag is een evenement dat al jarenlang een belangrijke rol speelt in de zichtbaarheid en acceptatie van de LHBTIQ+ gemeenschap in Nederland. Het evenement combineert viering met activisme en draagt bij aan bewustwording rondom diversiteit en inclusie.

Voor veel bezoekers heeft Roze Zaterdag een persoonlijke betekenis. Het evenement biedt een plek waar mensen zichzelf kunnen zijn en waar ontmoeting en solidariteit centraal staan.

Het evenement vindt ieder jaar in een andere stad plaats en weet telkens opnieuw lokale organisaties en bewoners te betrekken bij de programmering. Daarmee ontstaat een breed

gedragen evenement dat lokaal geworteld raakt en tegelijkertijd een landelijke uitstraling heeft. In 2025 werd Roze Zaterdag in de gemeente Zaanstad gevierd.

De jury was onder de indruk van de maatschappelijke betekenis van het evenement. Roze Zaterdag Zaanstad bood een podium aan uiteenlopende stemmen en verhalen en bracht mensen samen rond thema's als gelijkwaardigheid, acceptatie en vrijheid. Daarnaast werden vele partners in de stad bij het evenement betrokken en heeft het tevens een belangrijke impact op langere termijn tot stand weten te brengen door de jaarlijkse versie van de Pride (Zaanpride) een boost te geven.

Winnaar

De jury had grote waardering voor alle drie de genomineerden en had de nodige moeite om tot een winnaar te komen. Elk evenement laat zien hoe evenementen kunnen bijdragen aan de verbinding tussen verschillende groepen inwoners in de lokale samenleving, versterken van de samenwerking tussen o.a. culturele en maatschappelijke organisaties en zorg te dragen voor inbedding van duurzaamheid in hun eigen organisaties.

Popronde weet een netwerk te creëren waarin artiesten, podia en bezoekers elkaar ontmoeten en talent zich kan ontwikkelen. Into The Great Wide Open laat zien hoe een festival kan functioneren als proeftuin voor duurzaamheid en innovatie en tegelijkertijd sterk verbonden blijft met de lokale gemeenschap. Roze Zaterdag Zaanstad heeft gezorgd voor een gelijkwaardige beleving voor iedereen en de effecten van het evenement zijn structureel merkbaar.

Hoewel alle genomineerden de jury stevig wisten te imponeren, onderscheidt de uiteindelijke winnaar zich door een bijzonder grote maatschappelijke impact op mensen en hun levens. Dit evenement speelt al jarenlang een belangrijke rol in het zichtbaar maken van diversiteit en het creëren van ruimte voor ontmoeting, acceptatie en inclusie. De jury was onder de indruk van de manier waarop het evenement mensen samenbrengt en een positieve bijdrage levert aan de wijze waarop wij met elkaar samenleven zowel op korte als op lange termijn.

De winnaar in de categorie "Event Impact Award" 2026 is Roze Zaterdag Zaanstad.

Categorie “Evenementenstad van het Jaar”

Gemeenten hechten belang aan evenementen die geworteld zijn in de stad. Die worteling komt o.a. tot uiting in de mate waarin organisaties en instanties uit de gemeente bij die evenementen zijn betrokken. Het zijn vaak ook evenementen die ondersteuning krijgen van een grote schare lokale vrijwilligers. Gemeenten die inzetten op in de stad gewortelde evenementen die iets unieks hebben en ook nog eens het verhaal van de stad versterken, maken kans op deze award.

De criteria in volgorde van belangrijkheid:

- Wijze waarop gemeenten in de stad gewortelde evenementen inzetten bij het realiseren van de doelen van de stad;
- Consistentie van (de uitvoering) van dit beleid;
- Actieve rol gemeente (o.a. subsidiering, andere wijze van ondersteuning, stimuleren/initiëren);
- Stimuleren samenwerking met partners in de stad;
- Betrokkenheid van vrijwilligers;
- Wijze waarop publiek haar waardering laat blijken (kwantitatief/ kwalitatief).

De genomineerde steden in deze categorie zijn:

- Amsterdam
- Dordrecht
- Utrecht

Amsterdam

In 2024 stelde de veel besproken beleidsvisie ‘Amsterdam Bruisende Stad’ vast. Dit is de visie op festivals en evenementen in de stad, waarmee het stadsbestuur erkent dat evenementen een grote sociaal-maatschappelijke waarde hebben voor de stad. Evenementen dragen bij aan de sociale cohesie in de stad, aan ontmoeting en verbinding tussen Amsterdammers. Evenementen maken een breed cultureel aanbod laagdrempelig toegankelijk voor iedereen. Daarnaast maken ze een belangrijk onderdeel uit van de creatieve en culturele sector in de stad en dragen bij aan vernieuwing en ontwikkeling.

In 2025 vertaalde de stad de visie door in nieuw evenementenbeleid en vierde de stad het jubileumjaar Amsterdam 750, waarin een breed scala aan activiteiten en evenementen door de hele stad plaatsvond. De viering werd vormgegeven langs verschillende programmalijnen die het verleden, de toekomst en de verbinding tussen bewoners centraal stelden. Daarbij werd nadrukkelijk ingezet op zowel grote als kleine initiatieven.

De jury waardeert de enorme schaal waarop het jubileumjaar is georganiseerd en de manier waarop bewoners, bedrijven en organisaties uit de stad hierbij zijn betrokken. De wisselwerking tussen het nieuwe gemeentelijke evenementenbeleid en dit jubileumjaar kwam minder duidelijk naar voren.

Dordrecht

Dordrecht maakte indruk met een helder en doordacht evenementenbeleid waarin, naast het karakter en de geschiedenis van de stad, samenwerking met organisatoren centraal staat. De stad presenteerde een duidelijke structuur waarin het evenementenbureau fungeert als aanspreekpunt voor organisatoren en een belangrijke rol speelt in de ondersteuning en coördinatie van evenementen.

De jury waardeert de manier waarop Dordrecht organisatoren ontzorgt en tegelijkertijd stimuleert om zich te ontwikkelen, bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid, diversiteit en inclusie. Extra inspanningen van organisatoren op deze thema's blijven niet onopgemerkt, maar worden juist beloond. Ook de betrokkenheid van vrijwilligers krijgt veel aandacht; de stad zet zich actief in om hun inzet zichtbaar te waarderen.

Daarnaast vervult Dordrecht een voortrekkersrol binnen de regio. Als kartrekker binnen de Drechtsteden deelt de gemeente kennis en ervaringen met omliggende gemeenten en draagt zij bij aan de verdere ontwikkeling van evenementen in de regio. De jury waardeert de duidelijke visie en de praktische aanpak waarmee Dordrecht haar evenementenbeleid vormgeeft en daar ook al jaren op consistente wijze invulling aan geeft.

Utrecht

Utrecht presenteerde een samenhangende visie op evenementen in de stad, waarin evenementen nadrukkelijk worden ingezet als middel om inwoners met elkaar te verbinden. De stad benadrukt dat evenementen bijdragen aan een levendige en inclusieve stad en tegelijkertijd een manier zijn om bewoners actief te betrekken bij het vormgeven van hun leefomgeving.

De jury waardeert dat Utrecht evenementen beschouwt als een instrument om de stad samen met haar inwoners te maken. Via verschillende subsidieregelingen en initiatieven worden bewoners gestimuleerd om zelf evenementen te organiseren of hieraan bij te dragen. Daarmee ontstaat ruimte voor initiatieven uit verschillende wijken en gemeenschappen.

Daarnaast viel het de jury op dat Utrecht consequent werkt aan het monitoren en verbeteren van haar evenementenbeleid. Publieke investeringen worden regelmatig geëvalueerd en er wordt gekeken naar de maatschappelijke opbrengsten van evenementen. Ook wordt expliciet aandacht besteed aan toegankelijkheid, diversiteit en inclusie, zodat evenementen voor een zo breed mogelijk publiek toegankelijk zijn.

De zoektocht die Utrecht heeft gedaan naar evenemententerreinen, met brede eerste insteek en versterkt door criteria, onderzoek en participatie, heeft een goede stap voorwaarts getoond.

Winnaar

Drie steden met een duidelijke visie en sterke betrokkenheid bij evenementen streden dit jaar om de titel “Evenementenstad van het Jaar”. De jury was onder de indruk van de wijze waarop de genomineerde gemeenten evenementen inzetten om hun stad levendig, aantrekkelijk en verbonden te houden.

Alle drie de steden laten zien dat zij organisatoren serieus nemen en dat samenwerking tussen gemeente en organisatoren essentieel is voor een succesvol evenementenklimaat. Tegelijkertijd constateerde de jury duidelijke verschillen in de manier waarop beleid wordt vormgegeven en gepresenteerd.

De uiteindelijke winnaar onderscheidt zich door een consistente en toekomstgerichte aanpak. Deze stad weet evenementenbeleid helder te koppelen aan bredere maatschappelijke doelen, werkt structureel aan het monitoren van resultaten en toont ambitie om het evenementenaanbod voortdurend te verbeteren. Vanuit het motto ‘samen denken, samen doen’ wordt nadrukkelijk gekeken naar toegankelijkheid, inclusie en het betrekken van inwoners bij evenementen in hun eigen stad.

De winnaar in de categorie “Evenementenstad van het Jaar” 2026 is Utrecht.

Grand Prix

Naast de titels Evenementenstad van het Jaar, de Event Impact Award en Beste Publieksevenement reikt de Stichting Nationale Evenementenprijzen ook soms de Grand Prix en de Lifetime Achievement Award uit, voor respectievelijk heel bijzondere evenementen en heel bijzondere personen uit de evenementenwereld.

Anders dan de andere prijzen, worden de Lifetime Achievement Award en Grand Prix niet toegekend door de jury, maar door het bestuur van de Nationale Evenementenprijzen. Zoals juryleden nooit meestemmen over evenementen of steden waar zij bij betrokken zijn, nemen bestuursleden geen deel aan besluitvorming over kandidaten waar zij bij betrokken zijn of zijn geweest.

De Grand Prix is sinds 2004 11 keer uitgereikt; we doen dat dit jaar voor het eerst sinds 2019. Eerdere winnaars zijn onder andere Oerol, het Internationaal Filmfestival Rotterdam, de Amstel Gold Race, Eurosonic/Noorderslag en Pinkpop.

Waaraan moet een kandidaat voldoen, om deze prijs te ontvangen?

De Grand Prix kan alleen worden toegekend aan een bestaand, niet eenmalig evenement.

Het moet gaan om een evenement dat:

- Door omvang, geschiedenis en uitstraling een bijzonder fenomeen is geworden en daarmee kleur heeft gegeven aan het evenementenlandschap in Nederland.
- Invloed heeft gehad op de ontwikkeling van de sector en/of het aantonen van het belang van publieksevenementen, in het bijzonder voor steden en regio's.
- Een voorbeeld is en is geweest voor andere evenementen,
- Over een periode van jaren constant een hoog inhoudelijk en organisatorisch kwalitatief hoog niveau heeft gehad en zich aantoonbaar blijft verbeteren en ontwikkelen.
- Een duidelijk profiel en eigen identiteit heeft en is geworteld op de plek waar het plaatsvindt

De Grand Prix 2026 gaat naar een lichtend voorbeeld in de evenementenwereld:

GLOW EINDHOVEN

GLOW is sinds 2006 een bijzonder fenomeen en heeft op een geheel eigen wijze invulling gegeven aan het evenementenlandschap in Nederland.

Acht dagen lang verlicht GLOW de donkere novemberavonden met indrukwekkende lichtkunst van nationale en internationale kunstenaars. Honderdduizenden bezoekers wandelen een zorgvuldig samengestelde, ieder jaar andere route langs lichtinstallaties die gebouwen en plekken letterlijk in een nieuw licht zetten.

GLOW is zich 20 jaar lang in organisatievorm, artistieke kwaliteit en profiel blijven ontwikkelen.

Waar GLOW lang geleden haar inspiratie opdeed in Lyon bij het Fête des Lumières, is het evenement nu zelf een toonaangevend voorbeeld voor vele lichtkunstfestivals in Nederland en inmiddels ver daar buiten. Dat geldt niet alleen voor de inhoud, maar evenzeer voor de organisatie en werkwijze van GLOW, met het betrekken van de stad, van ondernemers in het midden- en kleinbedrijf, maar ook van grote organisaties op de High Tech Campus Eindhoven. Die gerichtheid op samenwerking komt ook tot uiting door de uitbreiding met

GLOW in de Regio sinds 2023, met lichtkunst op routes of markante locaties en lokale samenwerkingen in steden en dorpen in omliggende gemeenten.

Het evenement toont met haar open karakter, programmering en spreiding over de stad het belang van publieksevenementen in Nederland en in het bijzonder voor Eindhoven. Het combineert kenmerken van Eindhoven en de regio als licht en techniek met kunst tot een hoogwaardig lichtkunstfestival, een evenement dat laat zien dat kwaliteit en toegankelijkheid uitstekend kunnen samengaan.

GLOW trekt vele bezoekers en liefhebbers uit binnen- en buitenland, maar evenzeer uit de eigen stad en regio en heeft de band van de stad met de eigen inwoners en de lokale trots versterkt. Het festival is een ontmoetingsplek voor jong en oud en creëert gedeelde momenten in een samenleving waarin dit steeds belangrijker wordt.

De duidelijke eigen identiteit van het evenement, de hoogstaande kwaliteit, de continue ontwikkeling, zowel inhoudelijk als organisatorisch, de lokale en regionale samenwerking en worteling in de regio maken dat GLOW Eindhoven sinds 2006 is uitgegroeid tot een evenement dat groter is dan zichzelf.

En daarmee een meer dan terechte winnaar van de Grand Prix 2026.



Nationaal Congres Evenementen

De Nationale Evenementenprijzen werden onder auspiciën van de Stichting Nationale Evenementenprijzen uitgereikt tijdens de elfde editie van het Nationaal Congres Evenementen, dat op maandag 9 maart 2026 in Zandvoort plaatsvond.